



MAURICE CHIASSON

Consultants inc.



Étude de faisabilité : élargissement du territoire de diffusion

Rapport des entrevues présenté à



10 décembre 2024

Maurice Chiasson Consultants inc.
114, chemin Franklin
Beaconsfield (Québec) H9W 5P7

Cell. : (514) 926-4004
mcconsultants@videotron.ca

Table des matières

Mise en contexte.....	4
Entrevue 1.....	4
Entrevue 2.....	5
Entrevue 3.....	7
Entrevue 4.....	8
Entrevue 5.....	10
Entrevue 6.....	11
Entrevue 7.....	13
Entrevue 8.....	14
Entrevue 9.....	16
Entrevue 10.....	17
Entrevue 11.....	19

Note au lecteur

Dans le présent document, le masculin est utilisé sans aucune discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Mise en contexte

Dans le cadre de l'élaboration de l'étude de faisabilité pour l'élargissement du territoire de diffusion de Boréal FM, des entrevues ont été réalisées entre le 8 novembre et le 11 décembre 2024 avec des intervenants des communautés de Bonnyville, Cold Lake, St. Paul et Fort McMurray.

Le présent rapport présente une synthèse des opinions recueillies auprès des onze intervenants interrogés. Ces commentaires s'inscrivent à l'intérieur des thématiques suivantes :

- Avantages pour les communautés;
- Défis et obstacles à l'élargissement;
- Collaborations et contreparties;
- Programmation souhaitée.

Pour soucis de confidentialité, nous ne citons pas dans ce document le nom des personnes interrogées.

Entrevue 1

- Le besoin d'une radio communautaire francophone n'a pas été clairement exprimé par la communauté, qui écoute principalement la radio de Radio-Canada. D'ailleurs, je suis une auditrice fidèle de la radio de Radio-Canada.
- **Avantages pour les communautés**
 - La diffusion de Boréal FM dans notre région serait un outil précieux pour rejoindre davantage de membres de la communauté.
 - La radio devrait mettre l'accent sur les réalités locales et communautaires. Elle pourrait ainsi toucher un public différent de celui habituellement capté par les autres médias.
 - Boréal FM pourrait aussi jouer un rôle important en faisant connaître les services offerts par l'ACFA.
 - La station pourrait offrir des stages aux étudiants, leur permettant de contribuer à la programmation tout en acquérant de l'expérience dans le domaine des communications, notamment le journalisme.
 - En soutenant la formation de jeunes talents, Boréal FM pourrait participer activement à la préparation de la relève et des futurs leaders de la communauté.

- **Défis et obstacles à l'élargissement**

- Bien qu'il existe des défis potentiels, il est difficile de les identifier précisément à ce stade.

- **Collaborations et contreparties**

- Des partenariats pourraient être établis avec l'ACFA régionale de Wood Buffalo, ainsi qu'avec Francophonie albertaine plurielle (FRAP) et le YMCA, qui accompagnent les nouveaux arrivants. Le YMCA, par exemple, offre des services en employabilité.
- Des collaborations avec l'école francophone de Fort McMurray et les écoles d'immersion de la région seraient également envisageables.
- Fort McMurray abrite de nombreux entrepreneurs. Certains pourraient être intéressés par des partenariats avec Boréal FM. En retour, Boréal FM pourrait les aider à élargir leur clientèle.
- L'embauche d'un journaliste pour couvrir les nouvelles locales serait une option intéressante pour enrichir la programmation de la station.
- Enfin, des membres de l'ACFA pourraient également contribuer à la programmation, apportant ainsi une expertise locale et un lien direct avec la communauté francophone.

- **Programmation souhaitée**

- Une programmation variée serait essentielle pour attirer un large éventail de publics.
- Bien sûr, un accent devra être mis sur la musique francophone, mais il serait également important de valoriser les artistes locaux et émergents, qu'ils soient d'ici ou d'ailleurs.
- Il est essentiel que Boréal FM traite des nouvelles locales, car nous manquons souvent d'informations sur l'actualité de Fort McMurray.

Entrevue 2

- J'écoute principalement Boréal FM lors de mes déplacements en voiture.

- **Avantages pour les communautés**

- L'ajout d'une nouvelle station de radio pour la région serait très intéressant. Une offre diversifiée de services radiophoniques représente un atout pour la communauté.

- Boréal FM jouerait un rôle clé dans la promotion de la langue française et contribuerait à l'enrichissement de l'espace francophone.
 - La station pourrait également devenir un outil d'apprentissage pour les jeunes, en particulier pour les élèves des écoles secondaires. Elle offrirait ainsi l'opportunité d'initier des jeunes au journalisme et à d'autres domaines des communications.
- **Défis ou obstacles à l'élargissement**
- À Fort McMurray, Boréal FM n'a pas de concurrents directs. Il n'existe pas d'équivalent en français dans la région. Bien que nous captions la radio de Radio-Canada, celle-ci ne propose pas de contenu spécifiquement communautaire ou local.
 - Toutefois, certaines émissions de Radio-Canada, comme *La Croisée*, qui met en avant des artistes franco-albertains, pourraient être considérées comme une forme de concurrence à Boréal FM.
- **Collaborations et contreparties**
- Des partenariats pourraient être établis avec l'ACFA ainsi qu'avec les écoles francophones et les écoles d'immersion de la région.
 - Un journaliste de Boréal FM pourrait être affecté spécifiquement à la région de Fort McMurray, ce qui serait essentiel pour le traitement des nouvelles locales.
 - Il serait également pertinent d'explorer la possibilité de collaborer avec des groupes ethnoculturels afin d'enrichir et diversifier la programmation, en sollicitant par exemple des bénévoles des communautés des nouveaux arrivants, que ce soit du Maghreb, de l'Afrique subsaharienne, du Québec, de l'Acadie, etc.
- **Programmation souhaitée**
- Une programmation diversifiée est souhaitée afin de toucher un public large et varié.
 - Des émissions musicales, culturelles, ainsi que des jeux communautaires seraient des éléments intéressants pour attirer un public diversifié et renforcer l'engagement de la communauté.

Entrevue 3

- Des discussions sont en cours au sein de la communauté de St. Paul pour la création d'une radio communautaire bilingue.
 - Deux radios régionales diffusent des émissions à St. Paul, mais elles ne sont pas des radios communautaires. Elles ne traitent pas prioritairement de l'actualité locale.
 - En somme, il n'existe pratiquement plus de médias francophones communautaires à St. Paul qui répondent véritablement et pleinement aux besoins du milieu.
- **Avantages pour les communautés**
- Boréal FM pourrait servir de plateforme pour informer les membres de la communauté sur les activités disponibles localement.
 - La station pourrait également attirer de nouvelles personnes aux activités proposées, en élargissant ainsi la portée des initiatives communautaires.
- **Défis ou obstacles à l'élargissement**
- Des radios régionales diffusent dans la région de St. Paul, avec une programmation partiellement francophone. Par ailleurs, les auditeurs ont accès à une large variété de stations grâce à Internet. Dès lors, une nouvelle radio à St. Paul serait-elle en mesure de répondre aux besoins spécifiques de la communauté et de s'imposer dans un marché radiophonique qui a considérablement évolué ces dernières années ?
 - L'élargissement du territoire de diffusion de Boréal FM à St. Paul doit impérativement être bénéfique pour la communauté. Il est essentiel de déterminer quelle sera la valeur ajoutée d'une telle initiative.
- **Collaborations et contreparties**
- Des partenariats pourraient être établis avec divers acteurs locaux, notamment avec le secteur scolaire.
 - Un journaliste pourrait être affecté à la région pour couvrir l'actualité locale et assurer la diffusion des nouvelles de St. Paul.
- **Programmation souhaitée**
- Boréal FM devrait proposer une programmation locale qui réponde aux attentes et aux besoins spécifiques de la communauté.

- La station pourrait aussi mettre en lumière les artistes locaux. Il serait essentiel que Boréal FM valorise les talents de la région, ce qui constituerait une véritable valeur ajoutée à sa présence à St. Paul.
- Enfin, Boréal FM pourrait offrir des émissions dédiées aux jeunes. La radio devrait être un véritable lieu d'éducation et d'apprentissage, offrant aux jeunes de la communauté des occasions pour s'exprimer et développer des compétences.

Entrevue 4

- Je travaille à Fort McMurray, une communauté qui n'est actuellement pas desservie par Boréal FM. J'ai accès à Boréal FM via Internet.

- Avantages pour les communautés

- Boréal FM représente un excellent moyen pour rapprocher les diverses communautés du territoire visé par l'élargissement de la diffusion. En effet, certaines communautés peuvent se sentir isolées, et la radio peut favoriser leur rapprochement.
- La station constitue une véritable vitrine pour faire connaître les services et les activités des communautés francophones.
- Il existe un bassin important de francophones dans les communautés concernées. Nombre d'entre eux syntoniseront Boréal FM dès lors que la station sera accessible autrement que par Internet.
- Boréal FM peut également devenir un outil précieux pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants, en leur offrant un espace d'information et de connexion avec la communauté.
- En élargissant son territoire de diffusion, Boréal FM aurait accès à un plus grand bassin de revenus publicitaires, ce qui renforcerait sa viabilité économique.

- Défis ou obstacles à l'élargissement

- Un des principaux défis pour Boréal FM réside dans l'engagement des différentes communautés. Cet engagement est essentiel non seulement pour enrichir la programmation, mais aussi pour garantir une relève dynamique et assurer la pérennité de la station. Une radio vivante et pertinente repose sur la participation active de ses auditeurs et de ses contributeurs.
- La rapide évolution du secteur de la radiodiffusion représente un autre défi majeur. La radio conventionnelle est de plus en plus concurrencée par les

plateformes numériques et les nombreuses stations disponibles sur Internet. Boréal FM devra se distinguer pour se tailler une place dans ce paysage radiophonique en constante mutation.

- La clé du succès résidera dans l'appropriation de la station par les communautés elles-mêmes, ainsi que dans leur contribution active à la programmation de Boréal FM.
- **Collaborations et contreparties**
- Des partenariats solides pourraient être établis entre Boréal FM et les organisations francophones des communautés visées, renforçant ainsi l'ancrage local de la station.
 - Des collaborations avec les écoles des régions concernées par l'extension de la diffusion seraient également bénéfiques. De nombreux jeunes sont intéressés par les médias et maîtrisent l'utilisation des équipements audio. Offrir des opportunités à ces jeunes de participer à la création et à la diffusion de contenu sur Boréal FM pourrait être un excellent moyen de les impliquer et de leur faire découvrir l'univers de la radio.
 - Beaucoup d'auditeurs écoutent la radio principalement lorsqu'ils sont en voiture. Cependant, il est parfois impossible de capter Boréal FM dans certaines zones, notamment sur des tronçons de route entre Edmonton et Fort McMurray. Une solution pourrait consister à établir des partenariats avec des compagnies pétrolières, qui ont des engagements envers le développement des communautés. Ces entreprises disposent d'infrastructures (comme des tours de communication) qui pourraient être utilisées pour installer des antennes et améliorer la couverture de Boréal FM dans ces régions isolées. Nous croyons qu'il existe un potentiel de marché intéressant dans ces zones.
- **Programmation souhaitée**
- La programmation actuelle de Boréal FM répond en grande partie à mes besoins, mais il est essentiel que la radio élargisse son offre pour satisfaire les attentes de toutes les communautés concernées.
 - Il est essentiel d'inclure une couverture approfondie de l'actualité locale. Pour ce faire, il serait nécessaire d'avoir des journalistes ou des correspondants dans chaque communauté afin de garantir un traitement précis et pertinent des événements locaux.
 - La diversification de la programmation est souhaitable pour toucher un public plus large, y compris les communautés multiculturelles. Cependant, il

est important de veiller à ne pas perdre d'auditeurs dans ce processus. Avant d'introduire de nouvelles émissions, il est essentiel de bien comprendre les priorités des différentes audiences et de s'assurer que les nouveautés apportent une réelle valeur ajoutée.

Entrevue 5

- Je suis une auditrice assidue des médias francophones.
- **Avantages pour les communautés**
 - L'expansion de Boréal FM dans d'autres communautés contribuerait activement au rayonnement de la francophonie, en créant davantage de liens entre les francophones d'Alberta.
 - Boréal FM offrirait aux entrepreneurs francophones (ou autres) une plateforme pour promouvoir leurs produits et services auprès d'un public francophone.
 - Le caractère communautaire de Boréal FM la distingue nettement de la radio de Radio-Canada. En effet, une partie de la programmation de Radio-Canada provient de Montréal (notamment entre 9 h et 15 h), et ne répond pas toujours aux préoccupations des communautés franco-albertaines. À l'inverse, Boréal FM est beaucoup plus proche de ses communautés, offrant un contenu qui leur est spécifiquement destiné.
- **Défis ou obstacles à l'élargissement**
 - L'un des principaux défis liés à l'élargissement du territoire de diffusion de Boréal FM est le recrutement de journalistes capables de couvrir l'actualité locale dans les communautés visées. La présence d'une équipe dédiée à la couverture locale est essentielle pour offrir un contenu pertinent et de qualité.
- **Collaborations et contreparties**
 - Des partenariats pourraient être établis avec l'ACFA régionale de chaque secteur ciblé par l'expansion de Boréal FM, renforçant ainsi l'ancrage local de la station.
 - À Fort McMurray, l'École McTavish, une école d'immersion, dispose d'un studio d'enregistrement. Les élèves francophones de l'école Boréale s'y inscrivent après la 7^e année pour compléter leur secondaire. Par ailleurs, l'École Boréale va bientôt s'agrandir, permettant aux jeunes francophones de

terminer leur secondaire dans un environnement propice à l'épanouissement de leur langue et culture. Des collaborations avec le milieu scolaire seraient donc très pertinentes.

- Le *Pont Cultural Bridge*, basé à Edmonton, offre des services aux nouveaux arrivants et pourrait collaborer avec Boréal FM pour des initiatives destinées aux communautés visées par l'extension de la diffusion. De même, le Portail immigration francophone pourrait être impliqué pour faciliter l'intégration des nouveaux arrivants à travers des programmes radiophoniques.

- **Programmation souhaitée**

- La programmation de Boréal FM doit mettre un accent particulier sur la musique francophone, afin de valoriser les artistes de la francophonie.
- Boréal FM devrait aussi mettre en avant les talents locaux, non seulement en matière de musique, mais aussi dans les arts littéraires. Il serait important de donner de la visibilité aux écrivains francophones de la région, par exemple en diffusant leurs œuvres ou en les invitant à participer à des émissions.
- Bien que Boréal FM soit une radio communautaire avec une grande diversité d'accents, il est important de maintenir une certaine uniformité linguistique. Prioriser le contenu local ne doit pas signifier déroger à la langue française standard. Trop insister sur la diversité des accents pourrait parfois nuire à la compréhension pour certains auditeurs.
- Bien que je ne sois pas personnellement intéressée par les jeux communautaires, il est important de noter qu'ils peuvent être populaires auprès de nombreux auditeurs.
- La programmation doit être conçue pour répondre aux goûts et aux intérêts de la majorité des auditeurs, tout en restant fidèle à l'esprit communautaire de la station.

Entrevue 6

- Je vis dans la région de Cold Lake depuis une dizaine d'années.

- **Avantages pour les communautés**

- Je serais extrêmement fière de voir une radio francophone s'implanter dans notre région !
- C'est un avantage indéniable pour notre communauté, qui ne dispose actuellement d'aucune station de radio en français. La radio de Radio-Canada est difficilement accessible, ce qui rend la présence d'une radio francophone encore plus nécessaire.

- Boréal FM contribuerait activement à la promotion de la langue française, un enjeu majeur pour notre région.
- Elle pourrait également jouer un rôle fondamental dans la construction identitaire des enfants, en leur offrant des contenus en français qui les connectent à leur culture.
- Boréal FM offrirait une occasion unique de sensibiliser les jeunes à la francophonie. Elle pourrait être diffusée en continu dans les écoles, favorisant ainsi une immersion linguistique tout au long de la journée.

- **Défis ou obstacles à l'élargissement**

- En l'absence de radio francophone dans la région, les habitants sont habitués à écouter des stations en anglais. Il sera donc nécessaire de créer une nouvelle habitude d'écoute. Boréal FM devra intensifier ses efforts de promotion pour se faire connaître et pour faire découvrir sa programmation.
- Il est également essentiel que Boréal FM parvienne à se faire connaître auprès de l'ensemble des auditeurs francophones de la région, un défi partagé par toutes les organisations francophones qui souhaitent élargir leur clientèle.

- **Collaborations et contreparties**

- Des partenariats solides pourraient se développer avec les écoles francophones et d'immersion. Boréal FM serait une belle opportunité pour informer et engager davantage les jeunes dans la francophonie. De plus, les élèves pourraient être impliqués dans la programmation en utilisant des locaux scolaires pour enregistrer et diffuser des contenus.
- Il est également important d'impliquer les parents de ces jeunes. Même si certains ne parlent pas couramment le français, ils tiennent à ce que leurs enfants apprennent et préservent la langue française.
- Les familles francophones de la Base militaire de Cold Lake représentent également un public clé à inclure dans ce projet.
- De nombreux entrepreneurs francophones pourraient être intéressés par la possibilité de faire connaître leurs produits et services via Boréal FM.

- **Programmation souhaitée**

- Boréal FM doit impérativement offrir une programmation musicale en français. Parfois, je trouve que la radio de Radio-Canada ne diffuse pas suffisamment de musique en français, se concentrant davantage sur des

- chroniques sur une variété de sujets. Boréal FM se distinguerait en mettant l'accent sur la musique francophone, offrant ainsi un contenu plus divertissant et engageant.
- La musique country est très populaire dans notre région, et il serait important que Boréal FM ne néglige pas ce genre musical pour satisfaire à l'audience locale.
 - Boréal FM doit être une radio vivante et dynamique, à laquelle tous les membres de la communauté puissent s'identifier. Il est essentiel que les auditeurs se l'approprient et, dans la mesure du possible, participent à la création de contenus.

Entrevue 7

- Je suis très engagée dans la communauté.
- **Avantages pour les communautés**
- La région n'est actuellement pas desservie par une radio communautaire francophone. L'arrivée de Boréal FM représenterait un véritable atout pour notre communauté, en offrant une nouvelle plateforme de diffusion pour les informations et les événements locaux.
 - Les aînés de notre région accueilleraient certainement favorablement l'implantation de Boréal FM. Ce public, en particulier, apprécie beaucoup les émissions de proximité et les liens avec la communauté.
- **Défis ou obstacles à l'élargissement**
- Notre région est vaste, et les communautés qui la composent sont relativement éloignées les unes des autres. L'un des principaux défis pour Boréal FM sera l'installation d'antennes et d'infrastructures nécessaires pour assurer une couverture radio sur l'ensemble du territoire. Ceci pourrait s'avérer complexe et coûteux.
- **Collaborations et contreparties**
- Des partenariats peuvent être établis avec les écoles francophones et d'immersion locales. Les jeunes de ces établissements pourraient participer activement à la programmation, et leurs parents et grands-parents seraient probablement intéressés à les écouter.
 - Le propriétaire de l'entreprise qui offre des services Internet dans notre région est francophone (<https://mcsnet.ca>). Il pourrait être envisagé

d'explorer des possibilités de collaboration, notamment en utilisant ses antennes ou infrastructures existantes pour faciliter la diffusion de Boréal FM.

- Au centre communautaire, on écoute, via l'Internet, la radio communautaire de Rivière La Paix qui donne l'occasion à notre communauté de participer à son bingo.
- La radio communautaire de Rivière La Paix a su engager la communauté francophone de son milieu ainsi que des anglophones. Ces anglophones sont des alliés de la francophonie. C'est un beau modèle. Des partenariats pourraient potentiellement voir le jour entre cette radio et Boréal FM.
- Boréal FM pourrait être un excellent moyen pour promouvoir les activités de l'ACFA régionale. En retour, l'ACFA pourrait offrir des espaces pour faciliter la production d'émissions locales, telles que des entrevues ou des programmes communautaires.
- Les groupes d'aînés et les associations ethnoculturelles de la région pourraient être invités à contribuer à la programmation. Bien qu'il y ait peu de nouveaux arrivants internationaux dans notre région, ces groupes représentent une richesse culturelle et une opportunité pour la radio de diversifier ses contenus.

- **Programmation souhaitée**

- Boréal FM doit impérativement proposer une programmation musicale en français, en mettant l'accent sur la musique francophone, afin de répondre aux attentes des auditeurs.
- Il est également essentiel que la station couvre les actualités régionales et locales. Un focus sur les événements et les développements communautaires permettrait à Boréal FM de devenir un acteur incontournable et apprécié dans la vie locale.
- Enfin, Boréal FM doit s'assurer de traiter de la nouvelle locale de manière régulière et pertinente. Cela permettra à la communauté de s'approprier la station et de s'engager davantage avec ses contenus.

Entrevue 8

- J'habite à Fort McMurray depuis 5 ans, après avoir résidé à Edmonton.
- **Avantages pour les communautés**

- Il existe un réel intérêt pour une radio francophone dans un milieu largement anglophone comme celui de Fort McMurray.
- La présence de Boréal FM dans la région offrirait de nombreux avantages à la communauté : la promotion de la langue française, un meilleur accès à la culture franco-albertaine, ainsi que la découverte d'autres réalités francophones. Ce serait un excellent moyen de faire connaître la richesse culturelle locale ainsi que celle apportée par les immigrants.
- Boréal FM serait également un outil précieux pour promouvoir la langue française auprès des jeunes, souvent très attirés par l'anglais. La radio pourrait agir comme un catalyseur pour cette jeunesse, en suscitant des débats et des discussions sur l'importance de préserver la langue française.
- La radio pourrait indéniablement contribuer à la construction identitaire des jeunes francophones et renforcer leur sentiment d'appartenance à la communauté.
- Boréal FM offrirait également une vitrine pour la francophonie de Fort McMurray et ses services en français. De nombreux nouveaux arrivants francophones se sentent souvent isolés dans un milieu anglophone, ce qui peut engendrer un sentiment d'insécurité. En leur fournissant des informations sur la vie communautaire en français, Boréal FM pourrait les aider à mieux s'intégrer.

- **Défis ou obstacles à l'élargissement**

- Les principaux obstacles à l'élargissement du territoire de diffusion sont l'accès à la technologie nécessaire et les défis de financement.
- En ce qui concerne le contenu, je ne vois pas de difficulté majeure, car Boréal FM pourrait s'appuyer sur des professionnels de la communication pour garantir une programmation de qualité.

- **Collaborations et contreparties**

- L'École Boréale, l'ACFA régionale, la FRAP (Francophonie plurielle albertaine) et leurs partenaires sont des collaborateurs potentiels pour Boréal FM.
- Bien que le siège social de la FRAP se trouve à Edmonton, l'organisation est également présente à Fort McMurray, ce qui facilite une collaboration locale.
- Des organisations situées à l'extérieur de la région pourraient aussi contribuer à la programmation de Boréal FM.

- Ces collaborations pourraient se traduire par une couverture d'événements communautaires, une programmation conjointe, la promotion d'artistes locaux, ainsi que le partage d'infrastructures pour faciliter la diffusion.
- Boréal FM pourrait offrir une visibilité accrue aux organisations partenaires. En contrepartie, ces partenaires pourraient faire la promotion de la station et de sa programmation au sein de leurs réseaux respectifs, tant francophones qu'anglophones. Ces partenaires pourraient ainsi agir comme des courroies de transmission pour toucher un public plus large.
- Les élèves de l'École Boréale pourraient également contribuer à la programmation de la radio, en créant des émissions ou en participant à des projets de production.
- Les groupes ethnoculturels locaux pourraient également être invités à contribuer à la programmation, en apportant une diversité d'idées et de perspectives.

- **Programmation souhaitée**

- Boréal FM doit impérativement proposer une programmation musicale en français, en mettant l'accent sur la diversité de la musique francophone.
- La station devrait prioritairement offrir des actualités régionales, des émissions culturelles et des jeux communautaires. Les jeux communautaires sont particulièrement importants, car ils favorisent les échanges entre les membres de la communauté et renforcent les liens sociaux.
- Les actualités nationales et internationales sont déjà largement couvertes par d'autres médias. La véritable valeur ajoutée de Boréal FM réside dans sa capacité à couvrir l'actualité locale, qui est souvent négligée par les autres stations. Cette spécificité locale est essentielle pour que la communauté s'identifie à la radio et s'y engage pleinement.

Entrevue 9

- J'ai travaillé plusieurs années dans les organismes communautaires.

- **Avantages pour les communautés**

- La présence de Boréal FM dans les régions ciblées serait un atout majeur pour les communautés francophones. Elle offrirait une plateforme importante pour renforcer la visibilité et la cohésion de ces communautés.

- **Défis ou obstacles à l'élargissement**

- Un des principaux défis réside dans la promotion de Boréal FM et de sa programmation auprès des francophones des communautés visées. Il est essentiel de susciter l'intérêt et l'engagement des auditeurs locaux pour que la station devienne un outil pertinent et apprécié.
 - L'accès à la technologie nécessaire dans certaines régions, notamment en termes d'infrastructure pour diffuser la radio, constitue également un défi majeur. Des solutions devront être trouvées pour surmonter ces obstacles.
- **Collaborations et contreparties**
- Les écoles francophones, telles que l'École des Beaux-lacs, ainsi que l'ACFA dans les différentes régions, seraient des partenaires de choix pour développer et enrichir la programmation de Boréal FM. Ces collaborations pourraient se traduire par la participation active des élèves et des membres de la communauté à la production de contenu, renforçant ainsi l'engagement local.
- **Programmation souhaitée**
- Boréal FM devrait prioriser la diffusion de musique francophone, notamment en mettant en valeur les talents locaux. Il serait aussi important d'inclure de la musique country, un genre particulièrement populaire dans la région.
 - La station devrait également proposer des émissions culturelles, de la nouvelle locale et des activités comme le bingo, qui sont très appréciées dans la communauté.
 - Les actualités nationales et internationales ainsi que le musique du monde peuvent être écoutées ailleurs. Ce n'est pas le cas de la nouvelle locale.
 - Il y a eu par le passé des correspondants régionaux pour les médias francophones, et relancer cette initiative pourrait être une excellente solution pour enrichir la programmation locale de la station.

Entrevue 10

- Je vis en Alberta depuis l'âge de 11 ans.
- **Avantages pour les communautés**
- Boréal FM serait un outil de divertissement en français tout en servant de véhicule pour partager les nouvelles locales. Cela permettrait de renforcer les liens au sein de la communauté tout en valorisant la langue française et la culture.

- Je serai ravi de pouvoir syntoniser Boréal FM dès le matin, apportant ainsi une touche francophone à mon quotidien.
- **Défis ou obstacles à l'élargissement**
- L'accès à la technologie nécessaire pour la diffusion de Boréal FM dans certaines régions constitue un enjeu. En particulier, dans les zones reculées du nord de l'Alberta, il est souvent difficile de capter la radio en voiture, ce qui pourrait limiter l'audience.
 - Il faudra aussi travailler à développer une habitude d'écoute de Boréal FM au sein de la communauté. Je suis convaincu que cela est possible avec les bons efforts de sensibilisation.
- **Collaborations et contreparties**
- Boréal FM devrait s'associer avec l'ACFA Régionale ainsi qu'avec les écoles francophones et les écoles d'immersion pour élargir son audience.
 - Les écoles d'immersion, qui sont anglophones mais enseignent en français, représentent une clientèle potentielle importante. Des émissions spécialement conçues pour eux pourraient renforcer leur engagement et leur intérêt pour la radio en français.
- **Programmation souhaitée**
- Bien que j'apprécie la programmation de la radio de Radio-Canada Edmonton, qui aborde de nombreux sujets d'actualité souvent centrés sur Montréal, je pense que Boréal FM devrait se concentrer davantage sur les spécificités locales et régionales.
 - La station doit privilégier la diffusion de musique francophone, y compris de la musique country en français, ainsi que des émissions culturelles et communautaires. Des jeux comme le bingo, qui rassemblent la communauté, seraient également appréciés.
 - Boréal FM devrait également offrir des nouvelles locales, notamment dans le domaine des sports, pour refléter les intérêts et les réalités de notre région.
 - Un espace dédié à la vente et à l'achat de produits locaux serait utile.
 - J'aime beaucoup la musique du monde. D'ailleurs, j'écoute, quand je peux la capter, la programmation de Radio Cité à Edmonton. Certes, on peut l'écouter sur Internet. On retrouve d'importantes communautés ethnoculturelles à Edmonton qui font en sorte, je présume, de teinter la programmation de Radio Cité.

- Enfin, bien que les actualités nationales et internationales soient intéressantes, il existe déjà une multitude de médias qui traitent de ces sujets. Boréal FM devrait se concentrer avant tout sur l'actualité locale et régionale.

Entrevue 11

- Je suis très impliqué dans ma communauté.
- Je travaille à la Base militaire de Cold Lake.

- Avantages pour les communautés

- Boréal FM serait un excellent moyen de renforcer le « sens de la communauté ». Comme je le dis souvent à mon fils : il faut d'abord prioriser la famille, mais il est également essentiel de contribuer activement à la vie communautaire.
- Actuellement, je n'écoute qu'une seule radio francophone. Avoir une radio communautaire avec une programmation en français serait un véritable atout pour le milieu.
- Ce serait aussi un outil précieux pour lutter contre l'isolement des Québécois et des francophones, notamment ceux qui travaillent à la Base militaire.
- Quand j'étais jeune, j'ai découvert la culture francophone, notamment à travers les cabanes à sucre. Mais la francophonie ne se limite pas à ces traditions. L'implantation de Boréal FM dans notre région serait une belle occasion de diffuser la richesse de la culture francophone, dans toute sa diversité.

- Défis ou obstacles à l'élargissement

- Je présume que le financement nécessaire pour l'élargissement de Boréal FM représente un défi majeur.
- La mise en place des antennes pour assurer la couverture de la région constitue également un obstacle à surmonter.

- Collaborations et contreparties

- Les écoles francophones et d'immersion pourraient être des partenaires clés pour la station, notamment pour la programmation.
- La radio pourrait jouer un rôle dans la promotion du système scolaire francophone auprès des familles francophones qui déménagent à Cold Lake, facilitant ainsi leur intégration dans la communauté.

- **Programmation souhaitée**

- Personnellement, je préfère une station de radio axée sur le divertissement. J'aime beaucoup la musique, notamment la musique francophone et la musique country (en français, si cela existe).
- Je suis moins intéressé par la musique du monde.
- La priorité de la station devrait être donnée à la diffusion de nouvelles locales, en mettant l'accent sur les activités, événements et actualités de la région.
- Bien que les actualités nationales ou internationales et les émissions culturelles soient importantes, elles ne devraient pas constituer la majorité de la programmation de Boréal FM. Le divertissement, notamment à travers la musique et les jeux communautaires, devrait être privilégié.
- Des jeux radiophoniques comme le bingo peuvent être une excellente manière de divertir et d'impliquer la communauté.
- La station pourrait aussi offrir un espace pour la vente et l'achat de produits typiquement francophones.
- De plus, Boréal FM pourrait organiser des concours et des tirages, permettant aux auditeurs de gagner des prix. Des commanditaires pourraient soutenir ces initiatives, renforçant ainsi l'implication de la communauté.