

**Rapport d'évaluation – Fin de semaine FRANCO
Édition 2023**

**Destiné à :
Le Club de la radio communautaire de Plamondon- Lac La Biche**



Réalisé par : Joanie Boulay

1 novembre 2023

TABLE DES MATIÈRES

HISTOIRE DU FESTIVAL	3
MISE EN CONTEXTE	3
PRÉPARATION / PRÉ-FESTIVAL	4
Demandes de subventions	4
Promotion de l'événement	4
Embauche et recrutement	4
Location et achats	5
OBSERVATIONS TERRAINS	5
Gestion financière	5
Espace et lieux des festivités	5
Promotion de l'événement	5
Ressources humaines	6
Les événements	6
Soirée cabaret pour adulte avec Lady Tenderflake : vendredi soir	6
Spectacle The Legends : samedi, 14h-18h	7
Spectacle QW4RTZ: samedi 20h	8
Activités de danse "Glow in the Dark"	9
Brunch familial	9
Diffusion de documentaires locaux	9
RÉSULTATS	9
ANALYSE	10
Points forts	10
Points à améliorer pour les prochaines éditions	10
RECOMMANDATIONS	10
Soirée cabaret pour adulte : vendredi soir	10
Spectacle local: samedi après-midi	10
Spectacle d'artiste extérieur : samedi soir	11
Activités de danse "Glow in the Dark"	11
Brunch familial	11
Diffusion de documentaires locaux	11
ANNEXES	12
ANNEXE A - Revenus bruts 2023	12
ANNEXE B - Revenus nets 2023	12
ANNEXE C - Dépenses détaillées 2023	13
ANNEXE D - Revenus journaliers 2023	13
ANNEXE E - Comparaison dépenses 2022-2023	15

HISTOIRE DU FESTIVAL

En 2021, en pleine pandémie de COVID-19, l'organisme Boréal FM organisait un nouveau festival francophone destiné à la population bilingue du comté de Lac La Biche. Cette première édition était gratuite et exclusivement en ligne en raison des restrictions sanitaires. Elle comprenait des performances musicales préenregistrées par des artistes locaux francophones et/ou bilingues.

L'édition 2022 a rassemblé plus de 350 personnes lors des 3 jours de célébration et regroupe de multiples performances gratuites. Il s'agissait d'un moment-clé pour célébrer les 10 ans de la radio.

Pour une troisième année consécutive, l'organisme célébrait la Fin de semaine FRANCO lors d'une levée de fond du 16 au 18 juillet 2023.

De manière générale, les Franco-Albertains ont peu d'occasions de se réunir dans un cadre bilingue pour célébrer leur culture et leur patrimoine. Le Festival permet de réduire l'isolement social et permet aux individus de se retrouver pour une célébration de 3 jours. En célébrant le patrimoine francophone et bilingue de la région, le projet vise à accroître l'inclusion et la connectivité entre les individus.

MISE EN CONTEXTE

Pour sa 3^e édition du festival « Fin de semaine FRANCO », la radio communautaire de Plamondon – Lac La Biche souhaitait créer et mettre en place un événement culturel de 3 jours offrant de multiples activités diversifiées pour célébrer le patrimoine francophone et la culture bilingue du comté de Lac La Biche. Les activités du rendez-vous culturel avaient pour objectifs de rassembler les communautés francophones en milieu minoritaire, d'encourager la culture et la francophonie canadienne, d'appuyer les artistes francophones dans leurs démarches artistiques et de contrer l'isolement des communautés.

Les activités ont compris : un spectacle cabaret bilingue pour adultes, plus de 30 représentations musicales par des artistes locaux et un groupe francophone canadien bien connu, des activités pour les familles et les enfants, un petit déjeuner et des présentations multimédias mettant en vedette des personnes âgées de la région.

Cette édition était pour la première fois payante, dans un objectif de collecte de fonds pour les éditions futures. Pour la première fois, une journée était dédiée à l'inclusivité francophone queer en milieu rural. Le légendaire groupe a cappella de l'est QW4RTZ a performé, une vingtaine de talents locaux, Les Legends, ont interprété des icônes de la musique.

Ce document a pour objectif de:

- Analyser les ressources nécessaires à la préparation et la réalisation du projet ;
- Énoncer les observations préliminaires des différentes activités ;
- Comparer quantitativement les éditions précédentes à celle-ci ;

- Analyser en profondeur tous les aspects reliés à l'événement ;
- Projeter les points forts et points à améliorer pour les futures éditions ;
- Émettre des recommandations finales pour l'organisme.

PRÉPARATION / PRÉ-FESTIVAL

La préparation / pré-festival requiert beaucoup de temps et d'efforts pour l'organisme. Elle comprend: demandes de subventions externes respectant des délais limités, recherche d'artistes locaux et nationaux, *brainstorm* d'équipe, embauche de personnel, création de budget, mise en place d'une équipe bénévole, logistique de l'événement, sécurité, achats et location du matériel nécessaire, etc.

Demandes de subventions

Pour cette édition, Boréal FM a effectué 4 demandes de subventions auprès des partenaires suivants:

- Gouvernement du Québec: Secrétariat du Québec aux relations canadiennes
- Comté de Lac La Biche : Lac La Biche Event Grant
- Gouvernement de l'Alberta: promotion d'une initiative communautaire (CIP)
- Patrimoine canadien: Collaboration avec le secteur communautaire

En moyenne, ces subventions sollicitent de 5 à 10 heures chaque, pour un total pouvant atteindre 35 heures. Ces demandes doivent être remplies et réfléchies en plus des tâches régulières de la direction de l'organisme.

Promotion de l'événement

L'organisme est chargé de créer ou d'embaucher un graphiste pour les visuels de l'événement. L'organisme se charge de faire la promotion sur les réseaux sociaux, sur les ondes et d'imprimer des centaines d'affiches.

Embauche et recrutement

L'équipe de Boréal FM est généralement composée de 4 à 7 employés lors de la saison estivale. Le conseil administratif de Boréal est composé d'un total de 9 membres de la communauté qui, généralement, s'implique comme bénévoles ou artistes. Ainsi, il est crucial pour Boréal d'effectuer un recrutement d'employés saisonniers pour couvrir les besoins opérationnels pour l'été. Cette embauche se déroule au même moment que les demandes de subventions, créant ainsi une charge importante sur la direction qui doit également remplir ses tâches régulières.

Le recrutement de bénévoles peut se compliquer en raison des longues heures du festival, du roulement et de la performance d'artistes.

Location et achats

L'organisme doit effectuer la location d'équipements sonores pour les groupes d'artistes provenant de l'extérieur suivant le devis technique des artistes. Ceci demande énormément de logistique et de temps; les équipements sont situés à Edmonton.

L'organisme doit également prévoir les achats de nourriture et de boissons pour le service de cantine du festival. Ceci demande beaucoup de préparation en raison des services limités dans le comté - il est souvent nécessaire de se déplacer vers les grands centres, tel que Edmonton, pour profiter de meilleurs tarifs.

OBSERVATIONS TERRAINS

Gestion financière

Quelques lacunes ont été observées du côté de la gestion des caisses, pouvant ajouter une complexité dans l'exactitude des rendements. Entre autres:

- Pas de montant initial noté pour chaque caisse
- Pas de personne responsable d'effectuer un dépôt au cours des activités
- Certains frais non anticipés

Espace et lieux des festivités

L'espace du *Plamondon District Community Development Society* (PDCDS) était idéal pour un événement de la sorte: multiples salles de réception, cuisine équipée, comptoir bar, salle de diffusion, système de sons, équipements de réception (chaises, tables), espace V.I.P. pour les artistes. Le prêt de la salle communautaire a représenté une économie financière importante pour l'organisme, d'une valeur de plus de 2150\$ pour les trois jours du festival. La salle multimédia peut accueillir environ 120 personnes, tandis que la salle principale a une capacité de plus de 680 personnes. L'organisme était responsable d'obtenir une licence de vente d'alcool et de nourriture, d'une valeur de 120\$ et une assurance pour l'événement de 660,93\$..

Promotion de l'événement

L'organisme s'est engagé à promouvoir activement les événements du festival sur leurs différents réseaux (Facebook, Instagram, site internet, sur les ondes de Boréal FM, par la poste et dans les rues avec des affiches). En raison de la nature délicate d'un événement de la programmation, l'organisme a été la cible d'harcèlement, de discrimination et de menaces de résidents locaux sur les réseaux sociaux. Les services policiers ont été informés de la situation et ont mis en place des procédures de sécurité tout au long de la journée du vendredi. La promotion de l'événement a également été retirée des plateformes, afin d'éviter de plus amples menaces, de protéger les participants/bénévoles/artistes.

Le festival a également profité d'une couverture médiatique par le journal local, *Lakeland Today*.

Ressources humaines

Implication importante de bénévoles locaux de tout âge, en plus des employés de l'organisme. La participation locale et familiale du festival a certainement amplifié l'ambiance festive des événements.

Les événements

Soirée cabaret pour adulte avec Lady Tenderflake : vendredi soir

**résultats basés sur les observations terrains, les réponses au questionnaire partagé aux participants et à la vente de billets.*

Services	Observations
Participant-es	<ul style="list-style-type: none"> ● Environ 120 personnes ● Majoritairement des gens locaux, quelques participant-es d'Edmonton ● Groupe d'âge varié, majoritairement entre 25 et 44 ans. ● Plusieurs participants anglophones et/ou bilingues.
Salle	<ul style="list-style-type: none"> ● Aménagement invitant et intime ● Problème d'air climatisé ● Problèmes sonores en début de spectacle
Nourriture et boissons	<ul style="list-style-type: none"> ● Service très utilisé, par l'ensemble des participant-s ● Nécessite une préparation de nourriture
Sécurité	<ul style="list-style-type: none"> ● Service privé à la porte en raison de menaces ● Corps policiers à l'extérieur et intérieur du bâtiment ● Sentiment de sécurité des bénévoles, des participant-es et des artistes
Billets	<ul style="list-style-type: none"> ● 10\$ à la porte, adultes uniquement ● « pas cher » selon la majorité des participants; prêt à payer jusqu'à 20\$.
Appréciation du public	<ul style="list-style-type: none"> ● Les participants ont adoré la performance de Lady Tenderflake et l'animation de la soirée ● Les participants ont bien apprécié (71%) le service de nourriture et boissons: bonne sélection, pas cher. ● 92% ont affirmé vouloir participer à un autre événement du genre dans le futur ● La majorité des participants n'étaient pas des auditeurs de Boréal FM <p><i>POSITIFS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sens de communauté, plaisir, ouverture d'esprit ● Artistes locaux "bénévoles" ayant participé <p><i>PETITS BÉMOLES</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Personnes en état d'ébriété • Beaucoup de mouvements dans la salle
--	---

Spectacle *The Legends* : samedi, 14h-18h

*résultats basés sur les observations terrains, les réponses au questionnaire partagé aux participants et à la vente de billets.

Services	Observations
Participant-es	<ul style="list-style-type: none"> • Salle pleine, environ • Majoritairement des gens locaux • Principalement des familles et personnes âgés
Salle	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessite la mise en place de la salle: tables et chaises, centre de tables • Pas assez de tables installés pour le nombre de participants - les bénévoles ont dû réagir rapidement et installer plus de 20 tables additionnelles.
Nourriture et boissons	<ul style="list-style-type: none"> • Service de nourriture très utilisé • Beaucoup de préparation nécessaire au succès du service: bénévoles (caisses, services, cuissons, préparation), menu, achats des ingrédients, etc. • Mauvaise heure de début du permis de vente d'alcool • Les participants ont adoré les services offerts
Équipement technique	<ul style="list-style-type: none"> • Équipement technique et sonore de la salle pour le spectacle • Nécessite des test de sons les jours précédents l'événement
Préparation	<ul style="list-style-type: none"> • Costumes, tests de sons, chorégraphie, mise en scène
Billets	<ul style="list-style-type: none"> • 0 à 11 ans: gratuit • 12-17 ans: 10\$ • 18+: 25\$ • Aînés: 20\$ • La majorité des billets vendus à la porte, quelques billets vendus en ligne et à l'ACFA. Les jeunes de l'école de Plamondon avaient reçu des billets gratuits. • Les participants ont indiqué que le prix des billets était approprié.

Appréciation du public	<ul style="list-style-type: none"> ● Spectacle très apprécié par les familles et personnes aînées ● Les gens ont aimé découvrir et deviner les personnes derrière les costumes ● Raisons principales de leur participation: Événement bilingue, artistes locaux et encourager la radio
------------------------	---

Spectacle QW4RTZ: samedi 20h

Services	Observations
Participant-es	<ul style="list-style-type: none"> ● Salle moins pleine, environ 180 personnes ● Majoritairement des gens locaux ● Principalement des familles. Peu de personnes âgées.
Salle	<ul style="list-style-type: none"> ● Espace de danse devant la scène apprécié par les enfants ● Jeux de lumière sur scène
Nourriture et boissons	<ul style="list-style-type: none"> ● Service de nourriture et boisson assez utilisé ● Beaucoup de préparation nécessaire au succès du service: bénévoles (caisses, services, cuissons, préparation) ● Les participants ont adoré les services offerts
Équipement technique	<ul style="list-style-type: none"> ● Équipement technique et sonore provenant de l'extérieur ● Nécessite un test de son avant le spectacle
Préparation	<ul style="list-style-type: none"> ● Le test de son du groupe a nécessité d'évacuer les participants dans une autre salle, car le groupe est arrivé trop tard en après-midi
Billets	<ul style="list-style-type: none"> ● 0 à 11 ans: gratuit ● 12-17 ans: 10\$ ● 18+: 25\$ ● Aînés: 20\$ ● La majorité des billets vendus à la porte, quelques billets vendus en ligne et à l'ACFA. Les jeunes de l'école de Plamondon avaient reçu des billets gratuits. ● Les participants ont indiqué que le prix des billets était approprié.
Appréciation du public	<ul style="list-style-type: none"> ● Spectacle très apprécié par les familles (les enfants)

	<ul style="list-style-type: none"> • Le spectacle précédent était assez long; les gens étaient fatigués et ont quitté. • Certains participants ont moins apprécié l'enthousiasme des enfants lors du spectacle
--	--

Activités de danse “Glow in the Dark”

Activité annulée en raison du manque de participants et de la fatigue des bénévoles.

Brunch familial

Peu de participants en raison d'événement similaires au même moment dans la région (à l'occasion de la Fête des pères)

Diffusion de documentaires locaux

- En même temps que le brunch, donc peu de participants.
- Belle opportunité pour les différentes générations de connecter

RÉSULTATS

Des questionnaires/sondages d'appréciation avaient été préparés par la consultante externe et placés sur chaque table afin d'inciter les participants à indiquer leur appréciation des différentes activités. Malheureusement, les résultats n'ont pas été concluants pour les raisons suivantes:

- Moyenne d'âge des participants assez âgés: la formule du questionnaire informatique (en ligne) est peu pratique, car les participants n'avaient pas de téléphone (pour scanner le code QR).
- Pas de kiosque/mention du sondage à l'entrée
- Requête terrain lors des pauses auraient été avantageux
- Faible taux de réponse

Annexes disponibles à la fin de ce document*:

- *ANNEXE A – Revenus bruts 2023*
- *ANNEXE B – Revenus nets 2023*
- *ANNEXE C - Revenus journaliers 2023*
- *ANNEXE E – Dépenses 2022 vs. 2023*

**À noter que l'édition 2022 était gratuite; il n'y avait donc pas de revenus pour l'organisme.*

ANALYSE

Points forts

- Grande variété d'activités proposés à la population
- Différents horaires
- Spectacles de haute qualité
- Artiste de l'extérieur
- Rayonnement d'artistes locaux francophones et bilingues
- Bénévolats et sentiment d'appartenance
- Sentiment de reconnaissance
- Rassemblement familial
- Belle occasion de promouvoir la radio

Points à améliorer pour les prochaines éditions

- Logistique des bénévoles: qui fait quoi et quand
- Gestion des caisses et de l'argent: dépôt lors des activités, noté le montant initial des caisses pour mieux calculer les profits
- Gestion du système à l'entrée (billets)

RECOMMANDATIONS

Cette section sert à émettre des recommandations pour chaque activité et répondre à la question suivante : *Est-ce rentable et/ou réaliste d'avoir un événement de ce type pour l'organisation dans une perspective autonome pour le futur ?*

Soirée cabaret pour adulte : vendredi soir

Ce type d'activité « soirée pour adulte » est définitivement un modèle à reproduire dans les prochaines éditions. Cette soirée a demandé moins de préparation et a récolté de bons revenus.

Spectacle local: samedi après-midi

Un spectacle d'artiste local est un franc succès, car il permet de rassembler la population et de créer un sentiment d'appartenance. Il est essentiel de poursuivre cet objectif du festival et d'encourager les performances bilingues et/ou francophones.

De manière générale, la préparation et le déroulement de la journée principale du samedi requiert une logistique importante (mise en scène, achats de nourriture et boissons, préparation de la nourriture, bénévoles disponibles, vente de marchandises et 50/50, etc.).

Spectacle d'artiste extérieur : samedi soir

Très belle initiative de promouvoir la culture et la chanson francophone du Canada dans la région de Plamondon. Il serait intéressant de faire une recherche-terrain/sondage/récolte d'informations pour mieux comprendre quel type d'artiste extérieur la population est intéressée de voir. D'un autre côté, demande des frais additionnels en raison des déplacements, des coûts de performance et location d'équipements - il faut ainsi combler la dépense en récoltant des fonds additionnels (essentiels) via les programmes de subventions. Il ne serait pas réaliste d'avoir un spectacle de cet ampleur sans financement externe, pour l'instant.

Activités de danse "Glow in the Dark"

Très pertinent d'avoir une activité dédiée aux enfants, mais la programmation pourrait être revisitée. Entre autres, une activité familiale en après-midi, le dimanche, pourrait être favorable à la participation.

Brunch familial

Belle initiative de regrouper les bénévoles et les locaux pour un dernier événement. Cependant, très peu de participation en raison du "timing" (Fête des pères) et d'une multitude de brunch offerts la même journée, pour la même occasion. Pas nécessaire de "overdo" le festival, s'il n'est pas rentable/pertinent/n'a pas de 'value added' cette activité pourrait être retirée de la programmation.

Diffusion de documentaires locaux

Il s'agit d'une belle offre d'avoir cette activité conjointement au brunch. En raison du faible taux de participation au brunch et de la possibilité de visionner ces documentaires en ligne, cette activité est à la discrétion de l'organisme. Il s'agit tout de même d'une belle occasion de rassembler et discuter de l'histoire et la culture de la région.

Sans les subventions et sponsors, cet événement n'aurait pas été rentable.

- Il n'est pas possible de recommander une édition complètement autonome si l'organisme conserve le même niveau de dépenses.

En bref, nous recommandons de préserver l'événement pour les éditions futures, en effectuant quelques modifications à la programmation et/ou aux coûts associés.

Les dépenses devront être diminuées et planifier d'avance (achats responsables, frais des artistes, location d'équipement) sans quoi les subventions et sponsors seront essentiels à la réalisation prospère et rentable de l'événement.

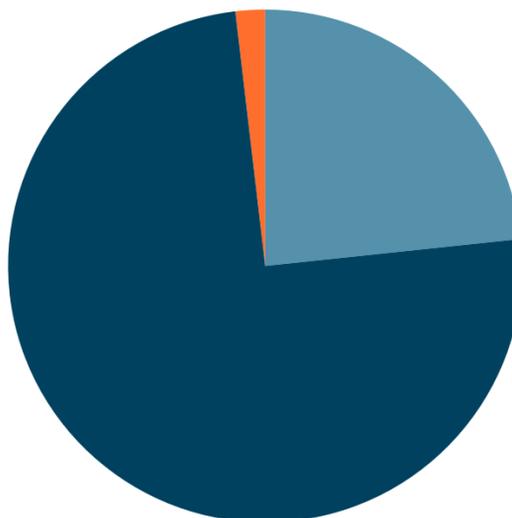
La performance d'artistes extérieurs est une offre très intéressante à la programmation du festival. Cependant, l'organisme ne pourrait pas couvrir les frais associés sans financement (vols d'avion, location de voitures, hôtels, nourriture, spectacle, location d'équipements). Nous recommandons de choisir le groupe/l'artiste en fonction du budget préétabli par l'organisme.

ANNEXES

ANNEXE A - Revenus bruts 2023

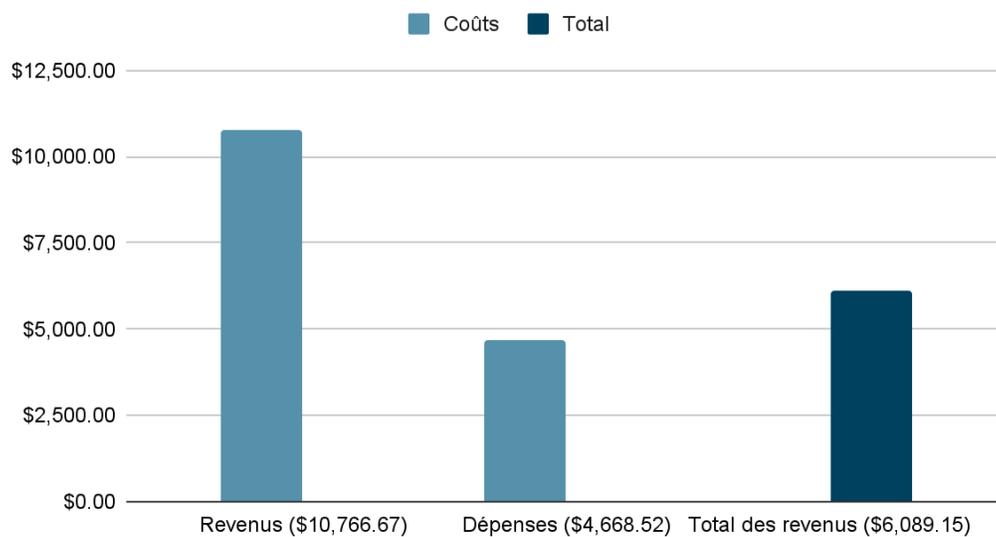
Revenus bruts 2023 - Total: \$10,766.67

- Vendredi (\$2,510.86)
- Samedi (\$8,055.91)
- Dimanche (\$199.90)



ANNEXE B - Revenus nets 2023

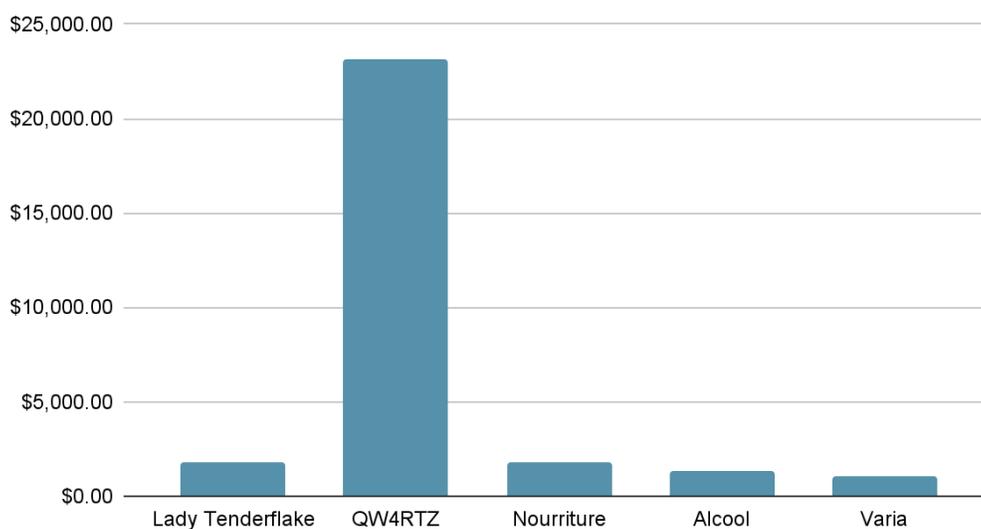
Revenus nets 2023 - Total : \$6,098.15



ANNEXE C - Dépenses détaillées 2023

**À noter qu'un montant total de \$24,459.55 provenant des subventions externes a permis de couvrir les dépenses associées au spectacle de QW4RTZ.*

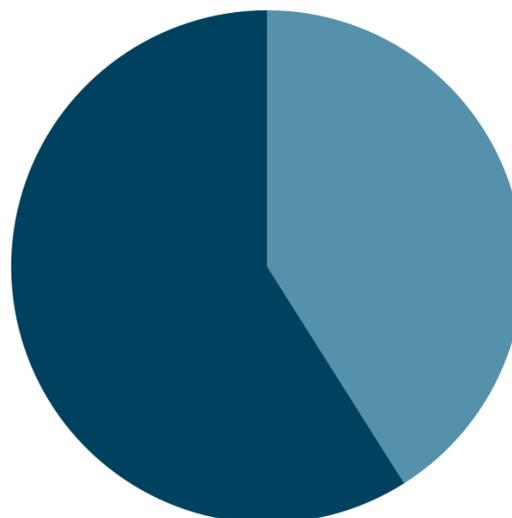
Dépenses détaillées 2023



ANNEXE D - Revenus journaliers 2023

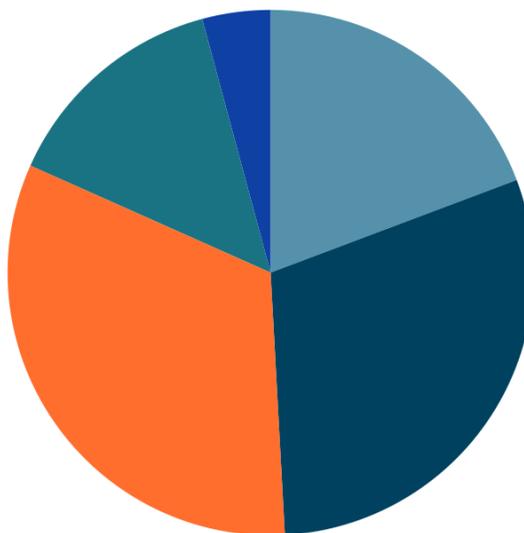
Revenus vendredi - Total : \$2,510.86

- Vente de billets (\$1,030)
- Cuisine, bar, tips (\$1,480.86)

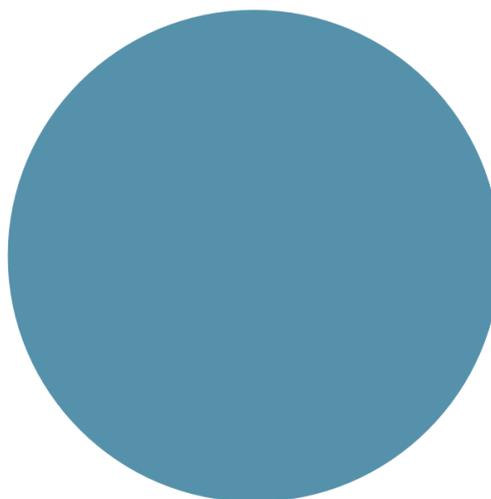


Revenus samedi - Total : \$8,055.91

- Prévente de billets (\$1,726.17)
- Vente de billets à la porte (\$2,675)
- Vente de nourriture (\$2,913.80)
- Vente d'alcool et merch Boréal (\$1,265.94)
- 50/50 (\$375)



Revenus dimanche - Total : \$199.90



ANNEXE E - Comparaison dépenses 2022-2023

Dépenses 2022 vs 2023

